

ACCIONES FORMATIVAS DIRIGIDAS A LAS MUJERES DEL MEDIO RURAL DE EXTREMADURA

COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS	
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Formación en técnicas de marketing y comercialización. Sensibilizar a los/las productores/as de la necesidad del trabajo en común. - Concienciar al sector de su papel en la economía regional y/o nacional. - Determinar cómo se debe fijar el precio a los productos agroalimentarios. - Aprender a promocionar los productos agroalimentarios.
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos sobre la comercialización y el marketing. 2. Consumos y consumidores del siglo XXI. 3. El plan de marketing y comunicación. 4. Técnicas de comunicación y habilidades comunicativas. 5. Canales comerciales. Acciones publicitarias y material gráfico. Marketing ferial. Técnicas de ventas. 6. La fijación del precio en productos agroalimentarios. 7. Decisiones de distribución. Tipos de distribución. Características. 8. Atención al cliente y calidad en el servicio. Estrategias para la fidelización de clientes. 9. La importancia de la marca. 10. Visibilidad en internet 11. Casos de empresas exitosas lideradas por mujeres 12. SER EMPRESARIA: Red de cooperación de mujeres empresarias de Extremadura. 13. Materias transversales (prevención de riesgos laborales, sensibilización medioambiental, igualdad de oportunidades, la unión europea).
Nº DE HORAS	75